

Die Herausforderung

China wird in den kommenden Jahren zur Innovations-Großmacht aufsteigen. Durch diese Offensive wird insbesondere die Position der deutschen Industrie in ihren angestammten Segmenten bedroht. Wer die Schlacht um Marktanteile und neue Produkte gewinnen will, muss Innovationen schnell, treffsicher und effizient umsetzen.

Die Lösung

Das neu erschienene Buch „Schlank entwickeln, schnell am Markt“ wirft einen detaillierten Blick auf den kommenden Konkurrenten China. Es entwirft ein Szenario, wie deutsche Unternehmen der Herausforderung erfolgreich begegnen können: mit besseren Produkten und einem optimalen Entwicklungssystem.

Ihr Nutzen

Sie erfahren von einem Experten aus dem Bereich des Produktentstehungsprozesses ...

... wie Sie ein kundenorientiertes Produktentwicklungssystem erfolgreich umsetzen.

... welche Strategieaspekte zur erfolgreichen Ausrichtung eines Produktentwicklungssystems notwendig sind.

... welche Merkmale eine schlanke Entwicklungsorganisation auszeichnen.

... welche Methoden, Tools und Hilfsmittel den Ablauf und die Inhalte des Produktentstehungsprozesses unterstützen.

... wie der Produktentstehungsprozess erfolgreich geführt werden kann.

... wie erfolgreiches Projektmanagement, insbesondere in Multiprojektumgebungen, aussehen muss.

Der Inhalt

1 Entwicklung statt Abwicklung

Die nächsten Phase der Globalisierung hat begonnen. Zwei Dinge können als gesichert gelten: Erstens sind die Einsätze hoch und zweitens sind exzellente, weltweit wettbewerbsfähige Produkte Trumpf. Deshalb ist Lean Development ein strategisches Thema.

2 Ohne Innovation ist die Zukunft Vergangenheit

Innovationen haben einen Ort im Unternehmen. Dieser Ort heißt Forschung und Entwicklung. Seit Thomas Alva Edison Erfindungen ‚wie am Fließband‘ entstehen ließ, beschäftigt sich die Industrie mit dem Innovationsprozess, seinen Chancen und Risiken.

3 Schleichender Exodus

Verschwendung in der Produktentstehung verlängert die Durchlaufzeit und schwächt die Effizienz. Damit wird der Produktentstehungsprozess zu einem lohnenden Zielgebiet für Lean-Ansätze.

4 Konzentration auf das Wesentliche

So mancher kreativ denkende Kopf nimmt in Anspruch, dass jede Aufgabe, die er ausführt, einzigartig sei. Standardisierte Abläufe im Produktentstehungsprozess – eine ungewohnte Vorstellung. Der Autor zeigt anschaulich, dass Standardisierung das Rückgrat des Produktentstehungsprozesses ist.

5 Ansatzpunkte im Unternehmen

Mancher Entwicklungsbereich gleicht eher einem Wartesaal als einem effizienten Office. Während die einen Ressourcen auf Arbeit warten, ächzen die anderen unter Überlast und Multitasking. Beide Symptome weisen auf organisatorischen Handlungsbedarf hin.

6 Ganz oder gar nicht

Isolierte Aktionen sind wenig Erfolg versprechend. Der Autor empfiehlt, alle Aktivitäten zu vernetzen und so zum durchschlagenden Entwicklungserfolg zu kommen.

Der Autor



Dr. Andreas Romberg ist einer der führenden Köpfe auf dem Gebiet des Lean Development und kennt die Herausforderungen und Anforderungen an die Produktentwicklung aus unzähligen Projekten.

Er ist Partner bei der Staufen AG in Köngen und besitzt langjährige Erfahrung als Führungskraft in internationalen Unternehmen. Im LOG_X Verlag hat er 2005 das erste deutschsprachige Fachbuch zum Thema Anlaufmanagement publiziert.

Das Seminarangebot

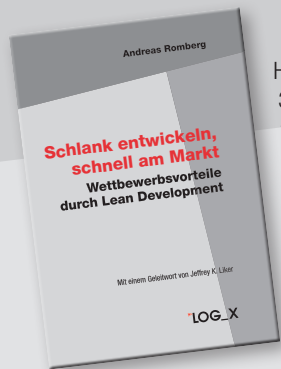
Zusammen mit der SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG bietet der Autor regelmäßig ganz besondere Seminare vor Ort an. Detaillierte Informationen zu den einzelnen Terminen erhalten Sie unter www.staufen.ag oder direkt bei:

STAUFEN.AG
Beratung.Akademie.Beteiligung
Herr Markus Franz
Blumenstraße 5
73257 Köngen
Telefon: +49 (0) 7024/8056-0
Telefax: +49 (0) 7024/8056-111

Über den LOG_X Verlag

LOG_X ist ein junger Fachverlag für industrielles Management. Der Verlag steht für gut lesbare Bücher zu innovativen, praxisrelevanten Themen. Deshalb legt LOG_X besonderen Wert auf anschauliche Darstellungen, pointierte Sprache und hohe fachliche Qualität.

Fax-Bestellschein 07141.125-611



Hardcover, 168 Seiten,
39 Abbildungen, fadengeheftet,
matt gestrichenes Papier,
Kapitalbändchen

ISBN 978-3-932298-42-4

Ja, ich bestelle

Exemplar(e) des Buches „**Schlank entwickeln, schnell am Markt**“ von Andreas Romberg zum Einzelpreis von € 49,00 (zzgl. Versandkosten).

Meine Anschrift lautet:

Name / Vorname

Firma

Position

Straße / Hausnummer

Land / PLZ / Ort

Telefon

E-Mail-Adresse

Unterschrift

Aus dem Geleitwort

"Andreas Romberg and his associates at Staufen have dedicated an unusual amount of their practice to lean product development and his book brings the general concepts to life through actual case examples. As in anything important in life there is an art that goes beyond the rote technical details and they have been learning the art of transforming product development organizations.

The only way you can learn the art is through practice, but good books like this give you a conceptual foundation for your practice. As the book explains lean is truly a cultural transformation of your system of engineering products and should be treated as such, and not reduced to implementing a few tools. Your products are your life blood and engineering is how you get the most value-added products possible to your customer. Investing in lean product development is an investment in your future competitiveness and prosperity."

Bestellen Sie das Buch am einfachsten direkt beim Verlag (per Fax oder ganz komfortabel unter www.log-x.de) oder bei Ihrem Buchhändler.

LOG_X Verlag GmbH
Michael Rohn
Königsallee 43
71638 Ludwigsburg
Fon: 07141.125-610
Fax : 07141.125-611
michael.rohn@log-x.de
www.log-x.de

Gewinnen Sie die Innovations- schlacht



Mit einem Geleitwort
von Jeffrey K. Liker

LOG_X