

Geleitwort

Glaube versetzt Berge – das ist einer meiner Wahlsprüche. In meinem Büro am Präsident-Kennedy-Platz in Bremen hängt deshalb auch ein Bild von Peter Föller mit dem Titel „Glaube-Versetzt-Berge“. Aber tatsächlich ist es so, dass Glaube allein nicht ausreicht, um hochgesteckte Ziele zu erreichen. Um Berge zu versetzen, bedarf es vor allem sehr viel Schweiß und zuvor einer Vision, wohin der Berg versetzt werden soll. Für den Weg dazwischen braucht man die richtigen Methoden und Werkzeuge, so wie uns das David vor mehr als 2000 Jahren vorgemacht hat, um Goliath zu besiegen.

Warum ist mir das so wichtig: Noch immer ist nicht in jeder Vorstandsetage angekommen, welche Bedeutung die Logistik in einem Unternehmen hat. Einen waschechten Logistiker ärgert das natürlich. Deshalb ist mein ganzes Berufsleben auch ein Feldzug gegen die Ignoranz gegenüber der Logistik. Natürlich habe ich dabei auch zuweilen mein Waterloo erlebt, aber am Ende erreiche ich doch meine Ziele – zumeist schnell und effizient. Das ist möglich, weil ich die Logistik von der Pike auf erlernt habe, immer am Ball geblieben bin und damit über das erforderliche Wissen über alle Aspekte einer Supply Chain verfüge und wie diese in Abhängigkeit der komplexen Anforderungen der unterschiedlichsten Unternehmen zu gestalten sind. So haben wir bei der BLG eine klare Strategie entwickelt, die uns auf Dauer Erfolg selbst in schwierigen Zeiten ermöglicht. Als Logistikdienstleister unterstützen wir unsere Kunden mit den breit aufgestellten Geschäftsbereichen Automobil-, Container- und Kontraktlogistik, um ihre Globalisierungsstrategien zum Erfolg zu führen. Mit unserer Kontraktlogistik tragen wir dazu bei, dass die Intra- und Distributionslogistik unserer Kunden zu einem strategischen Erfolgsfaktor werden. Für jeden unserer Kunden gestalten wir seine Logistik – LogistikDesign ist die Zauberformel.

Der Autor beschäftigt sich bereits seit längerem mit dem Thema ‚LogistikDesign‘ im Sinne einer ganzheitlichen Lösung für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg. Denn Unternehmen stehen ständig vor der Herausforderung, die richtigen Strategien zu erarbeiten, die Effizienz stetig zu verbessern und Investitionen punktgenau ins Ziel zu führen. Auch wer in der Vergangenheit lange Jahre unternehmerischen Erfolg hatte, darf nicht damit rechnen, einen Garantieschein für die Zukunft zu haben.

Dieses Buch wendet sich an alle, die ein Methoden- und Toolset zur Gestaltung ihrer Logistik an die Hand gegeben haben möchten, um so in ihrem Unternehmen Berge versetzen zu können. Wer bereit ist für Veränderung, dem muss nicht bange sein vor der Zukunft.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre und hoffe, dass Sie viele Ideen und Anregungen des Autors mit in Ihr Tagesgeschäft nehmen.

Bremen im Januar 2010

Detthold Aden

Vorsitzender des Vorstands der BLG LOGISTICS GROUP AG & Co. KG