

## Vorwort des Verlegers

Wechselt ein Unternehmen den Besitzer, geht das mit tiefgreifenden Veränderungen einher. Die neue Marke macht den Wandel sichtbar – aber der „Change“ geht tiefer. Besonders ausgeprägt ist die Veränderung, wenn das Unternehmen eine Krise durchlaufen hat, durch eine Restrukturierung zurück auf die Erfolgsspur geführt wurde. Und wenn nun mit der Digitalisierung der nächste Kulturwandel folgt.

Genau das ist im hier skizzierten Praxisbeispiel der Fall. Die ehemalige Murrplastik Produktionstechnik GmbH wurde 2020 Teil der Hanselmann-Gruppe und firmiert seit April 2022 als Hanselmann & Cie. Technologies GmbH. Seither hat der Betrieb einen rasanten Aufschwung erfahren – auf den die Mitarbeiter des Unternehmens mitgenommen werden müssen. Nicht nur die Marke ist neu, auch das Mindset muss sich ändern. Hier ist eine Politik der kleinen Schritte das geeignete Mittel. Mit der Brechstange erreicht man nichts.

Der Schlüssel zu einer erfolgreichen Veränderung ist Kommunikation. Es gilt der Satz von Paul Watzlawick: „Man kann nicht nicht kommunizieren!“ Alles, was man sagt und tut, hat eine Wirkung auf die Menschen im Unternehmen. Deshalb sollte man nichts dem Zufall überlassen. Der Veränderungsprozess muss detailliert geplant und Schritt für Schritt umgesetzt werden. Im hier geschilderten Fall geschieht das entlang einer Roadmap, die den Weg vorzeichnet und strukturiert.

Hanselmann Technologies ist ein so genannter Tier-2-Lieferant. Ein mittelständisches Unternehmen also, das Teil sensibler Lieferketten ist. Zuverlässigkeit und Performance sind hier oberstes Gebot. Der Weg des Unternehmens führte in der Bewertung durch seine Kunden innerhalb weniger Jahre vom Status „no new business“ zur Auszeichnung als „preferred supplier“. Eine Erfolgsgeschichte.

Wir freuen uns, diese Erfolgsgeschichte verlegerisch begleiten und darüber berichten zu dürfen. Von der Restrukturierung bis zur digitalen Zukunftsfabrik. Ein wichtiger Baustein ist die Marke als sichtbares Zeichen des Wandels.

Viel Spaß beim Lesen.

Ludwigsburg, November 2022

Der Verlag