

Christoph Dill

Vom Markt zum Markt – reloaded
Unternehmen und Produkte
erfolgreich entwickeln

▶ LOG_X

Inhalt

Vorwort	5
1. m2m – Kreislauf des Erfolgs	7
Wo m2m wirkt	7
Exkurs: Was ist ein „Produkt“? Was heißt entwickeln? ..	8
Was m2m heißt	9
2. Vom Markt zur Idee	12
Strategie und Ausrichtung	12
Prioritäten setzen	15
Am Puls des Kunden	20
Geschäftsmodelle.....	22
3. Von der Idee zum Konzept	23
Das Innovationsprojekt beginnt.....	23
Das Produkt stufenweise konkretisieren.....	25
Ziele setzen	32
Ein Wort zu den Methoden	36
Das Konzept erarbeiten	37
Zurück zum Markt.....	39
Die Entwicklung absichern.....	40
4. Vom Konzept zum Produkt	42
Die Dimensionen	42
Das Thema Industrialisierung.....	43
Fließende Projekte	44
Den Markt vorbereiten.....	45
Die Weichen sind gestellt – schon längst	47
Die Markteinführung vorbereiten.....	48
5. Vom Produkt zum Markt	48
Markteinführung: Alles auf Anfang.....	48
Den Markt durchdringen	52
Das Produkt pflegen.....	53
Der Zufall stirbt aus.....	54
Den Kunden in Echtzeit verstehen.	
Eine Schlussbemerkung	56
Autorenporträt	57
Literaturverzeichnis	58