

Digitalisierung mit Augenmaß

Eine Roadmap zeigt den Weg

(Stuttgart/Ludwigsburg) Viele Unternehmen knüpfen große Erwartungen an die Digitalisierung. Sie sind jedoch unsicher, wie sie die Vielzahl an Themen anpacken können. Was ist in welcher Reihenfolge zu tun, um die größten Digitalisierungslücken zu schließen?

In diesem Kontext ist ein „Fahrplan in die Zukunft“ sehr hilfreich: die Digitale Roadmap. Sie hilft, den Handlungsbedarf nach Maßnahmen und Prioritäten zu ordnen.

In seinem aktuellen eBook „Die Digitale Roadmap – Wegweiser für den Mittelstand“ liefert der Autor Elmar Schipp Antworten auf zentrale Fragen aus der Praxis, kompakt und pointiert dargestellt für eilige Leser mit wenig Zeit. Ein zentrales Stichwort lautet „Digitalisierung mit Augenmaß“ – denn im Fokus steht immer die Machbarkeit.

„Die Digitale Roadmap“ ist das zweite eBook unter dem Label „Lean Digital“. Herausgeber sind Dr. Harald Balzer und Dr. Axel Tome, Vorstände der CONCEPT AG, Stuttgart.

Das eBook



Elmar Schipp:

Die Digitale Roadmap. Wegweiser für den Mittelstand

Bd. 2 unter dem Label „Lean Digital“ – herausgegeben von Harald Balzer und Axel Tome

Ludwigsburg: LOG_X Verlag GmbH

ISBN 978-3-932298-79-0 (EPUB)

44 Seiten, 9.99 Euro (D)

Der Autor

Elmar Schipp ist Business Unit Manager Analytics & Digital Solutions bei der CONCEPT AG, Stuttgart. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der strategischen Ausrichtung sowie Optimierung von mittelständischen Unternehmen, der Neuorganisation von Werksstrukturen nach Lean-Prinzipien, der digitalen Transformation sowie der Bewertung von Unternehmen für Private Equity Gesellschaften.

Verlag für Unternehmen

Die Mission von LOG_X lautet, Entscheidern in der Industrie relevante Inhalte in der geeigneten Form vorzulegen. Leser wollen zunehmend kompakte, informative und leicht zu lesende Bücher, trotz fachlichen Tiefgangs – und keine Enzyklopädien. Hierauf reagiert der Verlag mit dem kontinuierlichen Ausbau seines eBook-Programms in verschiedenen Themenclustern – den **LOGiBits**.