

Vorwort

Verlags- und Medienarbeit ruhen auf drei wichtigen Säulen. Die Inhalte sollten gleichermaßen *aktuell*, für die Leser *relevant* und von der Haltung her *authentisch* sein. Sind diese Voraussetzungen erfüllt, steht einem verlegerischen Erfolg eigentlich nichts im Wege. Selten waren die Vorzeichen so günstig wie beim hier vorliegenden eBook.

Aktualität: Dafür sorgt – zum Leidwesen von uns allen – die Corona-Pandemie mit ihren auch für die Wirtschaft unabsehbaren Folgen. Für die kommenden Jahre wird eine wahre Flut an Insolvenzen befürchtet. Aus dieser Prognose erwächst gleichsam die *Relevanz* der Inhalte. Wer früh genug und zielgerichtet handelt, hat die Chance, das Schlimmste zu verhindern. Maßnahmen und Wege sind in diesem eBook skizziert. Die *Authentizität* schließlich wird durch zwei Beispiele aus dem echten Leben garantiert. Da ist nichts erfunden, sondern klar und nachvollziehbar erzählt.

Dafür steht der Herausgeber, **Dr. Jochen Hanselmann**, mit seinem gesamten Team. Ich freue mich, hier bereits das dritte Werk der EDITION HANSELMANN vorlegen zu können. Wie immer war die Zusammenarbeit mit Herausgeber und Autoren für uns als Verlagsmenschen inspirierend. Durch ihre Expertise haben sie maßgeblich zum Zustandekommen dieses Werkes beigetragen. Herrn **Dr. Tassilo-Rouven König** danke ich für seinen wertvollen Input zum Thema Arbeitsrecht. Und mein besonderer Dank gilt auch Frau **Susanne Schön**, bei der kaum eine Bitte um Unterstützung ungehört bleibt.

Ludwigsburg im Januar 2021

Gerhard Spengler

Verleger