

## Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	4
<i>von Jochen Hanselmann</i>	
<b>1. Ein Beispiel zu Beginn</b> .....	6
Die Fallstudie .....	6
Mitten hinein .....	7
Kommunikation ist alles .....	9
Digitale Helferlein .....	11
Eine Krise ist eine Krise ist eine Krise .....	11
<b>2. Das Vorgehen im Überblick</b> .....	13
Der Leitstand .....	13
Das Monitoring .....	16
Die Analyse .....	20
Steuerung und Vorschau .....	23
<b>3. Die Arbeitspakete</b> .....	24
Anlauf der Lieferanten .....	24
Planung und Hochlauf der Produktion .....	28
Versorgung der Kundenbedarfe .....	33
Projektmanagement .....	36
<b>4. Fazit und Ausblick</b> .....	38
Herausgeber- und Autorenporträt .....	39
Das Unternehmen .....	41