

Von Shopfloor Management zu Lean Leadership Erweiterte Neuauflage des Fach-Bestsellers erschienen

(Ludwigsburg) Erneut ist es dem LOG_X Verlag gelungen, eine Methode in der deutschen Industrie bekannt zu machen: *Shopfloor Management*, so der Name von Methode und Buch, ist mittlerweile in Industriebetrieben weit verbreitet. Gemeint ist das Führen der Mitarbeiter direkt am Ort des Geschehens – anstatt aus der sicheren Distanz des Krawattensilos.

Seit dem Erscheinen der Erstauflage im Jahr 2009 hat sich die Methode als Führungsansatz nicht nur in der Produktion durchgesetzt. Auch in Forschung, Entwicklung und den indirekten Unternehmensbereichen hielt die Methode erfolgreich Einzug. Grund genug für den Verlag, das kurzfristig vergriffene Buch im Januar 2017 neu aufzulegen – und gemeinsam mit Erfolgsautor Remco Peters um ein Kapitel zu erweitern.

Das Credo des Autors: „Es wäre naiv zu glauben, dass in der Praxis jede Führungskraft begeistert ins ‚Boot der Veränderung‘ steigt. Vorbehalte und gelegentliche Widerstände sind völlig normal. Der Versuch zu verstehen, warum es Widerstände gibt und wie mit diesen professionell umgegangen werden kann, war ein wesentlicher Antrieb, mich mit dem Thema *Lean Leadership* zu befassen. Und mein Buch um ein entsprechendes Kapitel zu ergänzen.“

Autor und Verlag verknüpfen mit der Neuauflage von ‚Shopfloor Management‘ die Erwartung, dass das Buch wie sein Vorgänger zum gefragten Begleiter für Führungskräfte werden wird. Und zu einem Wegweiser zur Lean Transformation.
(1.418 Anschläge)



Remco Peters:
Shopfloor Management: Führen am Ort der Wertschöpfung
2., aktualisierte Auflage
Ludwigsburg: LOG_X Verlag GmbH
ISBN 978-3-932298-61-5
160 Seiten, 23 Abb., 49.00 Euro (D), 50.60 Euro (A)

Über den Autor

Remco Peters ist seit 2013 für die Staufan AG, Köngen, einer führenden Lean-Beratung, als Partner tätig und verantwortet das Themenfeld Lean Leadership und Shopfloor Management. Sein Motto: „Know-why geht vor Know-how.“

Der Verlag

LOG_X ist ein erfolgreicher Fachverlag für industrielles Management. Der Verlag steht für gut lesbare Bücher zu innovativen, praxisrelevanten Themen. Deshalb legt LOG_X besonderen Wert auf anschauliche Darstellungen, pointierte Sprache und hohe fachliche Qualität.

Ihr Ansprechpartner

LOG_X Verlag GmbH
Michael Rohn
Königsallee 43
71638 Ludwigsburg
Fon: 07141-125-610
Fax : 07141-125-611
michael.rohn@log-x.de
www.log-x.de

Ein **Rezensionsexemplar** senden wir Ihnen bei Interesse gerne kostenlos und unverbindlich zu.